



**Créer une formation en ligne de  
qualité : de la création à la diffusion**

# Étapes à suivre

01

Planification du projet

02

Planification du contenu

03

Production

04

Hébergement

05

Diffusion et Marketing

# Planification du projet

**Sujet de la formation**

**Recherches des formations existantes**

**Analyse du marché**

**Planification budgétaire**

**Recherche des outils**

**Plan d'action et échéancier**

# Planification du contenu

**Plan de  
formation**

**Format(s)**

**Adaptation**

**Exercices  
pratiques**

**Outils de suivis**

**Attestations /  
Examens**

# Production



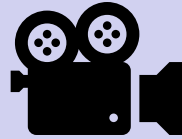
Ordinateur



Webcam



Micro



Tournage

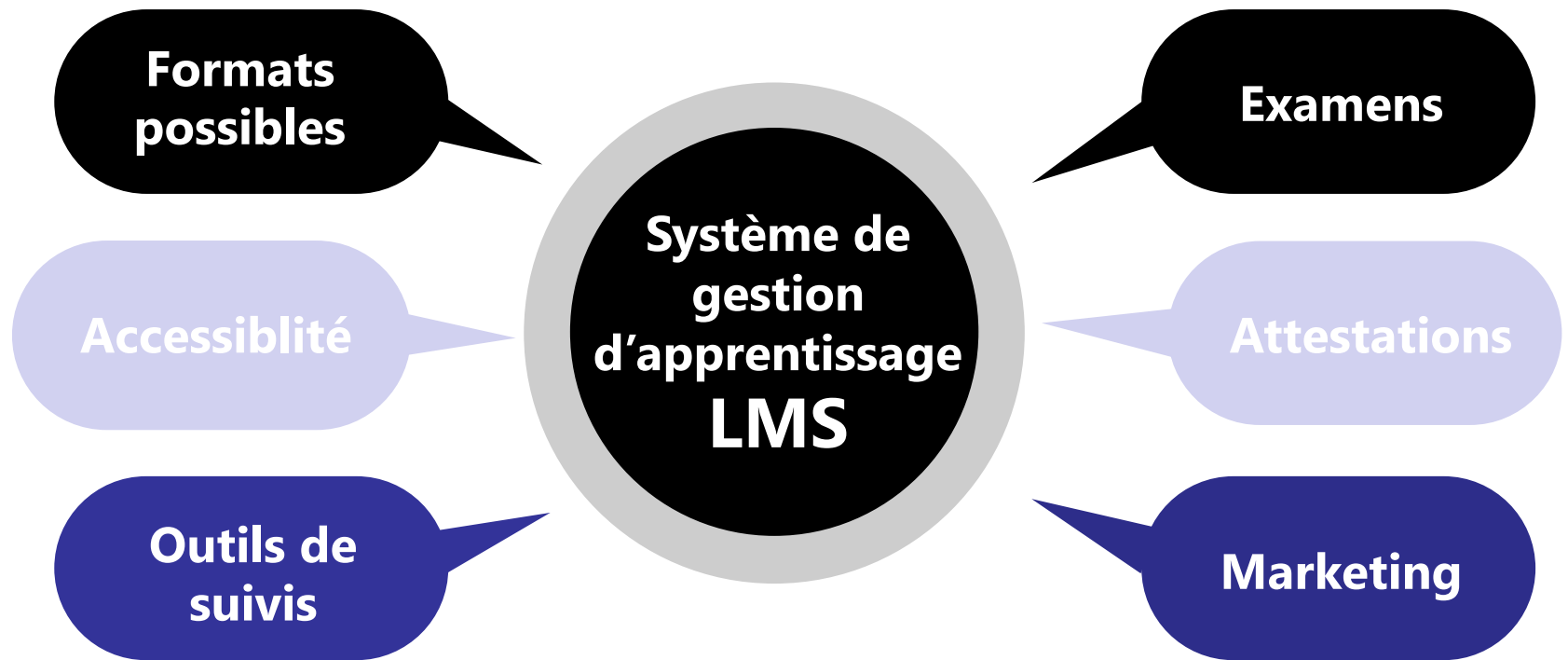


Montage



Identification

# Hébergement



<https://decademie.com/>

# Diffusion et marketing

## HÉBERGEMENT

La plateforme doit vous offrir de la visibilité, surtout si elle est payante.

## CLIENT ACTUEL

Commencer à parler et publiciser votre formation 3 mois avant sa sortie.



Inclure la formation en ligne dans votre offre de service régulière et l'afficher

Prévoir du temps et du budget pour publiciser votre formation.

## MARKETING GÉNÉRAL

## MARKETING DÉDIÉ